

Comunicación política

N i v e l b á s i c o

Objetivo

Este curso busca proporcionar conocimientos y herramientas para generar una buena comunicación en diversos ámbitos políticos. Al final de los módulos se espera que el estudiante comunique de manera efectiva un mensaje político.

Tutor:

Carlos Andrés Pérez. Doctor en Ciencia Política de la Universidad Complutense de Madrid, asesor de campañas electorales y de gobierno, y Director del Centro de Análisis y de Entrenamiento Político.

Para mayor información sobre los cursos, contáctanos a través de:
www.redinnovacion.org

 Red Innovación  @Red_innovacion  red.innovacion
o escríbenos al correo afernandez@ndi.org.

Módulo 1.
Marketing político.

Módulo 2.
Percepción y
propaganda.

Módulo 3. Manejo
de crisis.

Módulo 4.
Comunicación de
gobierno.

Modalidad

Curso asincrónico.

Duración

4 semanas.

Requerimientos técnicos

Es fundamental que quienes estén interesados en participar en el curso tengan un correo electrónico, acceso a Internet, y que ingresen y desarrollen el curso desde un computador ya que la plataforma no funciona completamente en los dispositivos móviles. Para acceder al curso, los participantes deben crear una cuenta en la plataforma con el mismo correo con el que se inscribieron.